**第二届安徽省大学生光电创新创业大赛评审要点**

**总体要求**

1.各高校负责组织本校参赛作品的评审推荐工作，按时报送汇总材料。

2.参赛作品应具备一定的科学性、普及性、创新性、趣味性和实用性。

3.遵守有关知识产权保护法律法规，参赛作品必须是原创设计，无知识产权争议；作者需签订原创承诺书（从大赛官网下载并填写完整后交由学校大赛组织机构审查）。主办单位有责任保护参赛作者的知识产权，同时对参赛作品**享有进行公益传播的使用权**。

4.为保证评审客观、公正，参赛作品中不得含有作者姓名、学校等相关信息，否则视为无效作品。

5.所有申报材料（实物除外）不予退还，参赛者请自行备份。

6.各高校报送的参赛作品及本校征集作品的汇总材料，经核实有舞弊、抄袭或作假行为的，取消该作品参赛资格，并取消该校参评优秀组织奖资格；情节严重或影响恶劣的，问责相关责任人。

**创新创业类评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调结合光电知识，利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 40 |
| 团队情况 | 考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；团队的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况（如有）；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 | 30 |
| 商业性 | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调实际调查和操作检验。 | 25 |
| 带动就业前景 | 综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 5 |

**科普类作品评分细则**

 评审原则（满分100分）

（1）公益性（20分）：体现科学传播的公益性，不含商业性信息。

（2）科学性（30分）：应主要是对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达，无明显科学错误。

（3）原创性（30分）：应是完全原创。

（4）传播性（10分）：传播格式应符合数字科普作品提交的最低要求。

（5）普及性（10分）：应具有受众普遍性、趣味性或者其他吸引人的显著特征。